

ПЛАН ДИСЕМИНАЦИЈЕ И ПРОМОЦИЈЕ ПРОЈЕКТА

„Циркуларна економија као модел развоја који формира нови идентитет
Републике Србије – EDUCIRC2022”

Овај материјал је сачињен уз финансијску подршку Фонда за науку Републике Србије. За садржину овог материјала искључиво је одговоран Универзитет Едуконс у Сремској Каменици и та садржина не одражава ставове Фонда за науку Републике Србије.

Опис документа

Назив пројекта: Циркуларна економија као модел развоја који формира нови идентитет Републике Србије

Број пројекта: 303

Акроним пројекта: EDUCIRC2022

Радни пакет 4: Дисеминација, промоција и експлоатација пројектних резултата

Датум испоруке овог документа: 01.05.2023.

Аутор: Универзитет Едуконс

Резиме: Овај документ представља План дисеминације и промоције пројекта EDUCIRC2022. Описује активности које ће бити организоване и реализоване у оквиру овог пројекта ради постизања циљева дисеминације пројектних резултата и видљивости пројекта. Циљеви промоције резултата пројекта су: повећање степена информисаности о циркуларној економији, развој механизма јавно-приватног дијалога, комуникација са циљним групама и заинтересованим странама, као и организација догађаја на којима ће се представљати резултати пројекта.

Кључне речи: дисеминација, промоција пројекта, активности дисеминације, алати дисеминације и промоције, материјали за дисеминацију.

Садржај:

1. Увод
 - 1.1 Опис очекиваног утицаја пројекта
 - 1.2 Методологија дисеминације пројекта
2. Стратегија и алати дисеминације и промоције пројекта
 - 2.1 Циљеви дисеминације и промоције пројекта
 - 2.2 Циљне групе
 - 2.3 Дефинисање алата дисеминације и промоције пројекта
 - 2.3.1 Друштвене мреже
 - 2.3.2 Интернет сајт
 - 2.3.3 Директна промоција у академској, стручној и широј друштвеној заједници
 - 2.3.4 Гостовања на националним телевизијским фреквенцијама
 - 2.3.5 Публиковање научних радова
 - 2.3.6 Монографије
 - 2.3.7 Радионице
 - 2.3.8 Округли сто
 - 2.3.9 Установљење Центра знања о циркуларној економији
 - 2.3.10 Конференције
3. Материјали за дисеминацију и промоцију пројекта
 - 3.1 Лого пројекта EDUCIRC2022
 - 3.2 Интернет сајт пројекта EDUCIRC2022 и профил на друштвеној мрежи
 - 3.3 План дисеминације и промоције пројекта

- 3.4 Roll up пројекта EDUCIRC2022
- 3.5 Bookmark (обележивач за књиге) пројекта EDUCIRC2022
- 3.6 Видео материјал са гостовања на ТВ станицама са националном фреквенцијом
- 3.7 Научни радови
- 3.8 Монографије и Препоруке
- 3.9 Извештај о одржаним радионицама
- 3.10 Информације са I и II округлог стола
- 3.11 Коначни резултати Пројекта
- 3.12 Процедура заштите интелектуалне својине
- 3.13 Елаборат: Центар знања о циркуларној економији
- 3.14 Извештај са Финалне конференције
- 4. Термински план активности дисеминације и промоције пројекта
- 5. Закључак

1. Увод

План дисеминације и промоције пројекта „Циркуларна економија као модел развоја који формира нови идентитет Републике Србије – EDUCIRC2022” треба да на јасан и транспарентан начин прикаже циљеве и стратегију дисеминације и промоције овог пројекта, као и алате и материјале који ће се користити да би се остварили ти циљеви. У оквиру овог документа дефинисан је и термински план активности дисеминације и промоције Пројекта.

1.1 Опис очекиваног утицаја пројекта

Социјални утицај Пројекта је очигледан у самом његовом фокусу: јачање самодовољности српске економије (пре свега пољопривреде и услужног сектора у руралним срединама), што је свакако важан национални приоритет у новоствореним околностима након пандемије Covid-19 и економских и финансијских нестабилности које су настале због украјинске кризе.

Научни утицај Пројекта се огледа у његовом сагледавању постојећих знања која ће бити структурирана и презентована академској заједници преко научних публикација. Осим тога, експерти који ће бити укључени у реализацију Пројекта ће унапредити знања у свом домену и биће компетентнији да обављају наставнички рад на свим нивоима студија, чиме ће допринети подизању степена компетенција код будућих генерација.

Социо-економски утицај Пројекта је најочигледнији, јер транзиција ка циркуларној економији подразумева комплексне промене у економској и социјалној сфери. Најважнија дугорочна корист се огледа у креирању основа за планирање и систематски приступ питањима руралног развоја, оснаживања жена, подршци породицама у руралним срединама, као и у стварању услова за запошљавање особа са нижим степеном квалификација, као и особа са посебним потребама - имајући у виду да се запошљавање које је засновано на принципима циркуларне економије обавља на локалном нивоу. Реализација Пројекта ће такође створити основу за креирање будућих системских решења проблема регионалних разлика у Републици Србији. Као резултат, може се очекивати више балансиран развој и смањење миграција са села у градове.

Утицај на образовање се огледа пре свега у томе што Пројекат подразумева сакупљање, класификацију и обраду података у области за коју су веома ретка истраживања. Као резултат, биће креирана јединствена и прва база података која ће моћи да послужи у будућим истраживањима и едукацији у области циркуларне економије, при чему се мора нагласити да циркуларна економија није довољно укључена у студијске програме високог образовања у Републици Србији.

Краткорочни утицај Пројекта је заснован на његовом фокусу на стицање увида у степен информисаности локалних самоуправа, економских субјеката и грађана када је у питању циркуларна транзиција Републике Србије.

Дугорочни утицај Пројекта је заснован на сакупљању података и информација које могу послужити као инпут за дефинисање будуће Стратегије циркуларне транзиције Републике Србије, која треба да представља кровни документ за реализацију свих будућих активности у овој области. Република Србија ће, применом циркуларности у својој економији на дужи рок, моћи да смањи увоз, повећа конкурентност, смањи штетни утицај на климатске

промене, смањи ниво загађења, спроводи оптималну употребу сировина и енергетских ресурса, да равномерније развија своје регионе, подржи рурални развој и запошљавање теже запошљивих категорија становништва.

1.2 Методологија дисеминације пројекта

За дисеминацију Пројекта биће коришћене уобичајене методе дисеминације, а то су: представљање пројекта и резултата пројекта широј јавности на националним телевизијским фреквенцијама, као и путем интернет сајта и друштвених мрежа, представљање пројекта научној заједници на домаћим и међународним конференцијама, објављивање резултата пројекта у научним часописима и монографијама, презентовање пројекта и резултата стручној јавности путем радионица, препорука, као и организације округлог стола и конференције.

2. Стратегија и алати дисеминације и промоције пројекта

У овом делу приказани су циљеви дисеминације и дефинисан је циљни аудиторијум и сетјкхолдери. Дефинисани су алати дисеминације и промоције који ће бити коришћени.

2.1 Циљеви дисеминације и промоције пројекта

Циљеви промоције резултата Пројекта су: повећање степена информисаности о циркуларној економији, развој механизма јавно-приватног дијалога, комуникација са циљним групама и заинтересованим странама, као и организација догађаја на којима ће се представљати резултати Пројекта.

2.2 Циљне групе

Дефинисане су циљне групе према којима ће се путем комуникационих канала усмеравати информације о Пројекту и резултатима Пројекта. Циљне групе укључују, пре свега, доносиоце политика и регулатива, компаније, научну заједницу и студенте.

2.3 Дефинисање алата дисеминације и промоције пројекта

У овом делу су приказани алати који ће се користити за дисеминацију и промоцију Пројекта.

2.3.1 Друштвене мреже

Креирање профила Пројекта на друштвеној мрежи LinkedIn и ажурирање садржаја. Профил ће бити активан током трајања пројекта, као и 3 године након завршетка овог пројекта. Такође, све значајне информације и активности реализације Пројекта, као и резултати биће објављивани и на профилима Универзитета Едуконс на друштвеним мрежама (Facebook, Instagram, LinkedIn).

2.3.2 Интернет сајт

Креирање и израда интернет странице Пројекта и садржај ће бити редовно ажуриран. Сајт ће бити активан и 3 године након завршетка овог пројекта. Све значајне информације и

активности реализације Пројекта, као и резултати биће објављивани и на сајту Универзитета Едуконс (<https://educons.edu.rs/nauka/projekti/>).

2.3.3 Директна промоција у академској, стручној и широј друштвеној заједници

Због специфичности Пројекта, неопходно је да се са њим упозна како академска и стручна, тако и шира јавност, а посебно млади. Стога је предвиђено да се Пројекат на адекватан начин, а у зависности од структуре присутних, презентује на одговарајућим научним и стручним скуповима у земљи (а по могућству и у иностранству), како личним присуством, тако и у онлајн формату, у зависности од могућности и формата догађаја на којем се Пројекат представља.

2.3.4 Гостовања на националним телевизијским фреквенцијама

Организација и реализација два гостовања у циљу презентације Пројекта, најаве догађаја (округлих столова и конференције) и пројектних резултата путем телевизијских станица са националном фреквенцијом.

2.3.5 Публиковање научних радова

Планира се публиковање четири научна рада у open access часописима категорије М20.

2.3.6 Монографије

У плану је објављивање три монографије.

2.3.7 Радионице

Планирано је да се одрже три радионице/обуке у локалним самоуправама (и/или пољопривредним станицама). Такође, у плану је и припрема Препорука за локалне самоуправе и Препорука за државу Републику Србију.

2.3.8 Округли сто

Организовање и реализација Првог и Другог округлог стола у оквиру овог пројекта. Најава и презентација ових догађаја на интернет страници и друштвеној мрежи Пројекта.

2.3.9 Установљење Центра знања о циркуларној економији

Израда Елабората о установљењу Центра знања о циркуларној економији (као начина за даљу експлоатацију резултата Пројекта).

2.3.10 Конференције

Организација Финалне конференције – најави и презентовање на интернет страници и друштвеној мрежи Пројекта, као и информација на ТВ станицама са националном фреквенцијом, са учешћем чланова пројектног тима, чланова Радне групе и осталим заинтересованим странама; дискусија.

Такође, у плану је представљање Пројекта и резултата на домаћим и међународним конференцијама.

3. Материјали за дисеминацију и промоцију пројекта

У овом делу су наведени материјали који ће се користити у сврху дисеминације и промоције овог пројекта, како би се омогућила што је могуће већа видљивост Пројекта и експлоатација резултата Пројекта.

3.1 Лого пројекта EDUCIRC2022

Креираће се лого Пројекта који има за циљ да визуелно учини овај пројекат препознатљивим у јавности.

3.2 Интернет сајт пројекта EDUCIRC2022 и профил на друштвеној мрежи

Креираће се оперативан интернет сајт пројекта EDUCIRC2022 и функционални профил на друштвеној мрежи LinkedIn. Редовно ће се ажурирати садржаји и објављивати вести, активности које се реализују у оквиру пројекта као и резултати. Интернет сајт и профил на друштвеној мрежи LinkedIn биће активни током трајања Пројекта, као и 3 године након завршетка овог пројекта.

Такође, приликом објављивања материјала на интернету и друштвеним мрежама обавезно ће се наводити Захвалница, као и Лого Фонда за науку Републике Србије, Лого Пројекта, Hashtags: #fondzanauku, #EDUCIRC2022, #programidentiteti и Текст којим се наглашава да материјал не одражава ставове Фонда за науку Републике Србије.

3.3 План дисеминације и промоције пројекта

План дисеминације и промоције (D 4.2.) пројекта EDUCIRC2022 описује активности које ће бити организоване и реализоване у оквиру овог пројекта ради постизања циљева дисеминације пројектних резултата и видљивости Пројекта.

3.4 Roll up пројекта EDUCIRC2022

Креираће се идејно решење за roll up пројекта и израдиће се исти. Roll up пројекта ће се користити током реализације активности дисеминације и промоције пројекта.

3.5 Bookmark (обележивач за књиге) пројекта EDUCIRC2022

Креираће се обележивач за књиге пројекта и израдиће се исти. Bookmark (обележивач за књиге) пројекта ће се користити током реализације активности дисеминације и промоције пројекта.

3.6 Видео материјал са гостовања на ТВ станицама са националном фреквенцијом

Прво гостовање обухватиће информације о Пројекту и првим резултатима. Друго гостовање обухватиће информације о условима и предвиђањима развоја циркуларне економије у Републици Србији.

3.7 Научни радови

Биће послата четири научна рада у open access часописе категорије M20. У научним радовима обавезно ће бити наведена Захвалница.

3.8 Монографије и Препоруке

Објавиће се три монографије, као и Препоруке за локалне самоуправе и Препоруке за државу Републику Србију.

Такође, приликом објављивања ових материјала пројекта обавезно ће се наводити Захвалница, као и Лого Фонда за науку Републике Србије, Лого Пројекта и Текст којим се наглашава да материјал не одражава ставове Фонда за науку Републике Србије.

3.9 Извештај о одржаним радионицама

Биће сачињен Извештај након три одржане радионице. Информација ће бити презентована преко интернет странице и профила на друштвеној мрежи Пројекта.

3.10 Информације са I и II округлог стола

Информације са Првог округлог стола и Другог округлог стола - најаве и презентације на интернет страници и профилу на друштвеној мрежи Пројекта.

3.11 Коначни резултати пројекта

Информација о коначним резултатима Пројекта биће презентована преко интернет странице и профила на друштвеној мрежи Пројекта.

3.12 Процедура заштите интелектуалне својине

Планира се дефинисање и спровођење процедуре заштите интелектуалне својине.

3.13 Елаборат: Центар знања о циркуларној економији

Биће израђен Елаборат: Центар знања о циркуларној економији. У Елаборату биће представљено установљење, компетенције, као и активности овог центра.

3.14 Извештај са Финалне конференције

Након реализације Финалне конференције овог пројекта биће сачињен Извештај.

4. Термински план активности дисеминације и промоције пројекта

Табела 1. Термински план дисеминације

Активност	1. година												2. година											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Функционални профил на друштвеној мрежи*	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
План дисеминације и промоције		x																						
Оперативна интернет страница Пројекта*			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Директна промоција	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Видео материјал са гостовања на ТВ станицама са националном фреквенцијом												x										x		
Послата четири научна рада у open access часописе категорије M20																								x
Три Монографије и Препоруке																								x
Извештај одржаним радионицама																						x		
Информација са Првог округлог стола, најава и презентација на интернет страници и друштвеној мрежи Пројекта															x									
Информација са Другог округлог стола, најава и презентација на интернет страници и друштвеној мрежи Пројекта																							x	
Информација о коначним резултатима Пројекта презентована преко интернет странице и друштвене мреже Пројекта																								x
Спроведена процедура заштите интелектуалне својине																								x
Елаборат: Центар знања о циркуларној економији; установљење, компетенције, активности																								x
Извештај са Финалне конференције																								x
Извештај о имплементацији WP4																								x

* као и 3 године након завршетка Пројекта

5. Закључак

У овом документу су дефинисане и детаљно приказане активности дисеминације пројекта EDUCIRC2022 путем којих треба да се остваре циљеви промоције Пројекта и резултата, те да они буду видљиви и корисни како стручној и научној, тако и широј јавности.

Након реализације свих активности који су предвиђене овим документом биће сачињен Извештај о имплементацији WP4.